

ORGANISATORISCHES

Wann?

5. Dezember 2017
13:00 Uhr - 19:00 Uhr

Wo?

Fraunhofer-Forum
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2
10178 Berlin

Weitere Informationen & Anmeldung



<https://fh-igd.de/ARVR>

Teilnahmegebühr

190,00€ zzgl. 19 % MwSt.

KONTAKT

Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD
Daniela Welling
Fraunhoferstraße 5
64283 Darmstadt
Telefon: +49 (0) 6151 155-146
E-Mail: events@igd.fraunhofer.de

deutsche medienakademie GmbH
Ekkehart Gerlach
Im MediaPark 8
50670 Köln
Telefon: +49 (0) 221 5743-7210
E-Mail: gerlach@medienakademie-koeln.de

VERANSTALTER & PARTNER



AR UND VR: AUF DEM WEG ZU IMMER NEUEN ANWENDUNGSFELDERN?

ABWÄGUNGEN ZWISCHEN MEDIALEM CONSUMER-
HYPE UND MEHRWERTIGEM PRODUKTIVITÄTS-TOOL
5.12.2017 · Berlin · Fraunhofer-Forum





Augmented und Virtual Reality sind Schlagwörter, die aktuell im Zusammenhang mit neuen Technologien häufig fallen. Aber besitzen AR und VR auch das Potenzial, das von den Konsumenten erhofft wird oder ist die zeitnahe Verwendung noch ein Traum?

AR und VR stehen hoch im Kurs, wenn es um zukunftssträchtige Verfahren geht, auch wenn noch unklar ist, wohin die Reise geht. AR wird oft Business- oder Design-Anwendungen zugerechnet, während sich VR anschiekt, das Wohnzimmer mithilfe von VR-Brillen zu revolutionieren und etwa das Gaming-Erlebnis auf eine neue Stufe zu erheben.

Dass VR und AR auf dem Markt weiter expandieren werden, ist offenkundig. Und auch von dem Zusammenspiel mit anderen modernen Technologien ist auszugehen. Es bleiben aber viele Fragen offen: Werden roll- und faltbare Displays auf dem Massenmarkt ermöglicht? Werden Wearables künftig eine noch größere Rolle einnehmen?

Die Reihe der Experten-Roundtable der deutschen Medienakademie GmbH und des Fraunhofer IGD sind ein Weiterbildungsangebot für Führungskräfte zu aktuell heiß diskutierten Technologie-Themen. Unter der Devise »zuhören und mitreden« informieren sie über den Status quo und Trends technologischer Entwicklungen und deren Rahmenbedingungen.

Moderation: Ekkehart Gerlach,
Geschäftsführer, *deutsche medienakademie, Köln*

PROGRAMM	
12:00	Registrierung
13:00	Begrüßung <i>Alexander Nouak, Geschäftsführer, Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie, Berlin</i>
EINFÜHRUNG: AR-VR: BEREIT FÜR DEN INDUSTRIELLEN EINSATZ?	
13:15	<i>Dr.-Ing. Johannes Behr, Abteilungsleiter »Visual Computing Systems Technologies«, Fraunhofer IGD,</i>
TECHNOLOGIES-TO-WATCH – IMPULS-STATEMENTS + DISKUSSION	
13:45	Endgeräte: Tablets, Smartphones, Wearables HMD's <i>Tuncay Sandıkcı, Head of Enterprise Business, Samsung Deutschland, Schwalbach/Ts.</i>
	360 Grad, 3D, 4K/8K <i>Tobias Schiwiek, Head of Ventures, UFA LAB, Köln</i>
	AutoAR und andere Anwendungen für die Bauindustrie <i>Dr. Leif Oppermann, Abteilungsleiter Mixed and Augmented Reality Solutions, Fraunhofer FIT, Sankt Augustin</i>
15:00	Coffee & Cake
RAHMENBEDINGUNGEN FÜR VIRTUELLE REALITÄTEN ÄNDERN SICH - IMPULS- STATEMENTS UND DISKUSSION	
15:30	Legal <i>Klaus M. Brisch, LL.M. (USA), Partner, Fachanwalt für Informati- onstechnologierecht, DWF Germany Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Köln</i>
	Monetarisierung von AR und VR <i>Kristian Kerkhoff, Managing Partner, Demodern GmbH, Hamburg</i>

USE CASES	
16:30	Coffee & Cake
16:45	Medizin <i>Dr. Christopher Özbek, CTO, Scopis GmbH, Berlin</i>
	VR als Vertriebsunterstützung im Einzelhandel <i>Jens Epe, CTO, World of VR, Köln</i>
	Automotive <i>Peter Gocht, Global Executive Creative Director, Serviceplan Group, Hamburg</i>
	Industrie <i>Hugo Binder, Geschäftsführer, Augmentiv GmbH, Darmstadt</i>
18:30	Imbiss & Networking

Auch interessant:

Unsere Reihe der Experten-Roundtable setzen wir auch 2018 fort. Als Themen sind geplant:

- Visual Analytics
- AR und VR
- 3D: Scan, Druck und Simulation
- IT & Medizin

Wir informieren Sie bald über Termine und Veranstaltungsorte.