

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION

1. Februar 2021 | Seite 1 | 3

InnoHealth USA gibt die Gewinner des Call for Ideas & Innovation bekannt:

Partner aus Forschung und Industrie gemeinsam für digitale Gesundheit

InnoHealth USA ist eine Kampagne unter Leitung der Fraunhofer-Gesellschaft im Rahmen der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) finanzierten Initiative Research in Germany. Ziel der an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Start-ups aus dem Bereich der digitalen Gesundheit gerichteten Kampagne ist es den amerikanischen und den deutschen Gesundheitsforschungssektor miteinander zu verbinden, Netzwerke aufzubauen und Felder für eine vertiefte Zusammenarbeit zum gegenseitigen Nutzen zu identifizieren. Vor diesem Hintergrund suchte InnoHealth USA die innovativsten Ideen in den Bereichen digitale Diagnostik und intelligente Sensortechnik. Die Expertenjury von InnoHealth USA hat nun die Gewinner des Call for Ideas & Innovation bekanntgegeben: Neun Tandems, jeweils bestehend aus einer Person aus Forschung bzw. Wissenschaft sowie einem Akteur eines KMUs oder Start-ups, waren mit ihren innovativen Ideen erfolgreich.

Gerade die Medizin erfährt nicht erst seit der COVID-19-Pandemie eine hohe Innovationsdynamik, in der Forschung und Industrie weltweit erfolgreich zusammenarbeiten, und gemeinsam neue Lösungen zum Wohle der Patientinnen und Patienten entwickeln. Der Bedarf an diesen gemeinsam entwickelten Innovationen ist für InnoHealth USA die Grundlage zur Förderung herausragender Ideen. Im Rahmen der Kampagne wurden deshalb Ideen aus dem Bereich der digitalen Gesundheit gesucht und gefunden, darunter Innovationen aus den Bereichen der Bilderkennung, der molekularen Marker und der Pathologie bis hin zu spezifischen Technologien wie Wearables und Bioelektroden.

Digitale Gesundheitsprojekte mit Aussicht auf transatlantische Zusammenarbeit

Insgesamt wurden neun Tandems, die sich aus Vertreterinnen und Vertretern der folgenden Unternehmen und Forschungsinstitutionen zusammensetzen, ausgezeichnet: Cosinus GmbH/Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST, diafyt medtech/Technische Universität Dresden, IDTM GmbH/Otto-von-Guericke Universität, MindPeak GmbH/Fraunhofer Institut für Digitale Medizin MEVIS, OZA Analytic GmbH/Fraunhofer Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration IZM, seleon GmbH/Universitätsklinikum Würzburg, ucura Deutschland GmbH/Fraunhofer Institut für

Kontakt

Janis Eitner | Fraunhofer-Gesellschaft, München | Kommunikation | Telefon +49 89 1205-1333 | presse@zv.fraunhofer.de

Heike Wülfing | Research in Germany bei Fraunhofer | Telefon +49 2241 141473 | Schloss Birlinghoven | 53754 St. Augustin | www.research-in-germany.de | research-in-germany@zv.fraunhofer.de

Software und Systemtechnik ISST, velamed GmbH/Universität Hamburg und ZEYS ONE/Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD.

PRESSEINFORMATION

1. Februar 2021 | Seite 2 | 3

Zwei Beispiele mögen das Innovationspotenzial aller Gewinnerprojekte verdeutlichen: ‚BODYTUNE‘, ein Gewinner im Bereich der intelligenten Sensortechnik, ermöglicht Patienten die Überwachung des Zustands ihrer Halsschlagader mithilfe eines kostengünstigen Audio-Sensors und ihres eigenen Smartphones. Dank dieses computergestützten Systems können Arterienerkrankungen frühzeitig diagnostiziert werden. Im Bereich der digitalen Diagnostik bietet das Projekt ‚Patho AI & Image Fusion‘ eine histologische Gewebeanalyse mittels Bildfusion und KI-Technologie. Die Software zur Gewebeanalyse unterscheidet zwischen Tumor- und Nicht-Tumorzellen und findet Regionen und Strukturen, die auf Krebs oder andere Krankheiten hinweisen können.

Weitere Informationen über alle Gewinner und deren Innovationen finden Sie hier: <https://www.research-in-germany.org/innohealth/participants/german-tandems-usa.html>:

Von der Auszeichnung zur Umsetzung

Die Tandems erhalten Schulungen und Informationen über erfolgreiche F&E-Kooperationen und den Marktzugang in den USA. Sie werden auch, neben mehreren Vorbereitungsworkshops, im Juni 2021 an der einwöchigen virtuellen Matchmaking Tour in die USA teilnehmen und dabei Einblicke in Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Mediencluster an der Ost- und Westküste erhalten. Die Tour wird vielfältige Gelegenheit zum Austausch und Networking mit US-Stakeholdern aus Wissenschaft und Industrie bieten, um potenzielle Partner zu finden. Die Forscher-KMU-Tandems erhalten zudem die Gelegenheit, am Idea2Project Workshop von InnoHealth USA teilzunehmen. Dort beraten und informieren Vertreterinnen und Vertreter von Bundesministerien und Förderorganisationen über passende Förderprogramme und Optionen zur Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Projekte.

InnoHealth USA

Die Kampagne InnoHealth USA wird von der Fraunhofer-Gesellschaft durchgeführt und ist Teil der Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) »Research in Germany«. InnoHealth USA konzentriert sich auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Start-ups und zielt auf eine Verbindung der US-amerikanischen und deutschen digitalen Gesundheitsbranche, um nachhaltige Netzwerke aufzubauen und Kooperationen zum beiderseitigen Nutzen zu initiieren. InnoHealth USA ist die zweite von insgesamt drei Kampagnen innerhalb der aktuellen Phase von »Research in Germany«. Jede Kampagne konzentriert sich auf unterschiedliche Themen und Regionen.

Research in Germany

Die BMBF-Initiative »Research in Germany« präsentiert Deutschland als Land der Forschung und Innovation und schafft ein Forum für internationalen Austausch und Zusammenarbeit. »Research in Germany« informiert internationale Forscherinnen und Forscher über Förder- und Karrieremöglichkeiten in Deutschland. Die Initiative gibt Forschungs- und Wissenschaftsorganisationen aus aller Welt die Möglichkeit, mit potenziellen deutschen Partnern aus Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft in Kontakt zu treten.

PRESSEINFORMATION

1. Februar 2021 | Seite 3 | 3
